



HATARAKU OKASHI
FILE.1

 Infomance

株式会社インフォランス

- ◆設立/2000年12月4日◆資本金/3,500万円◆社員数/20名
- ◆事業内容/企業保険コンサルティング事業、税理士紹介事業、Web戦略支援事業、新卒採用支援事業、ホームページ制作会社紹介事業、出版メディア戦略支援事業
- ◆URL/ <http://www.infomance.co.jp/>



Q

オリジナルお菓子を作った理由は何ですか？

A

当社の経営姿勢をカタチで表現でき、他社と差別化できると思ったからです。

Q

どのように活用しているんですか？

A

設立10周年を記念したパーティーで、クライアント、お取引先、社員の親御さんなどにお配りました。皆様への感謝の気持ち、インフォランスの経営姿勢をユニークなカタチで表現することで、とても話が弾みました。

代表取締役

佐々木雅士

(ささき・まさし)

10周年イベントで凝ったデザインとゲーム感覚を再現！

船のカタチはインフォランスの経営姿勢を表現しています。中身のお菓子には弊社のロゴマークを細工船で表現しました。

船でゲーム感覚を再現

7個の船の中に、1粒だけ激すっぱ船が入っています。

インフォランス号（パッケージ+細工館）		
発注ロット	制作予算	制作期間
100~300セット	15~30万円	約30日

HATARAKU OKASHI
FILE.2
With. with you !!

株式会社ウイズ
 ◆設立/1989年12月
 ◆資本金/21,000,000円◆社員数/100名
 ◆事業内容/人材派遣業、アウトソーシング事業、IT関連事業 / 各種請負業務、コンサルティング業務
 ◆URL/<http://www.kentakun.co.jp/>



Q & **A**

今回なぜオリジナルのお中元を作ったのですか？

一般的なお中元よりも、顧客に与えるインパクトが強いから。

Q 一般的なお中元と比べて、コスト面はいかがでしたか？

A 今までのお中元よりもオリジナルにも関わらず、コスト削減できました。当社の特徴を最大限、今回のお中元によって出すことができました。低コストで他社との差別化ができるので、今後もオリジナルお中元・お歳暮を作り続けていくつもりです。

ゼネラルマネージャー
吉岡 栄太郎
(よしおか・えいたろう)

当社のキャラクター、ケン太君がお中元に！
今までになかった印象に残るお中元を実現！
中身のお菓子は、ケン太君のプリントがされたクッキーが入っています。枚数は36枚と、ボリュームも満点！

ケン太君クッキー（パッケージ+プリントクッキー）		
発注ロット	制作予算	制作期間
500~1000セット	90~150万円	約30日

HATARAKU OKASHI
FILE.3
jps

日本PCサービス株式会社
 ◆設立/2001年9月(PCサービス事業2003年9月開始)◆資本金/1億
 2,532万円◆社員数/85名◆事業内容/パソコン総合サービス、パソコン
 トラブル解決サービス、パソコン修理:各種設定・ホームページ作成、パ
 ソンメンテナンス、パソコン販売、パソコンならびに周辺機器の専門技術部隊/パ
 ソン生活応援隊!◆JURL/URL: <http://www.4900.co.jp>



代表取締役社長
家 喜 信
(いさぎのぶゆき)

Q 今回どのような効果がありましたか？

A お菓子をを通じてお客様に長期的に印象に残せていることです。

Q お客様の反響はいかがですか？

A パッケージにインパクトがあるので、お渡しする時の反応がいいですね。中には、「もう一個下さい」と言って、ご近所にこのツールを配ってくださる方もいます。これまで当社は様々な販促ツールを配ってきましたが、そんなことを言われたことは一度もありませんでした。だからびっくりしましたよ！予想以上の反響があり、非常に満足しております。

長期的にパソコンの近くに置いてもらえる仕様に！

お客様に長期的に印象を残すために、カレンダーがパソコン画面に差し込まれる仕様になっています！またパッケージには、QRコードを入れるお客様が困ったときにすぐにサイドリンクができます！

パソコン型卓上カレンダー（パッケージ+カレンダー+クリーナー+キャンディ）		
発注ロット	制作予算	制作期間
500~1000セット	50~100万円	約20日

HATARAKU OKASHI
FILE.4
 **INTERLINK**
 株式会社インターリンクグループ
 株式会社ゴンベエージェンシー
 ●設立/1992年4月7日 ●資本金/5,000万円 ●社員数/25名
 ●事業内容/インターネットプロバイダー事業、レンタルサーバー事業、ドメイン販売事業
 ●URL/<http://www.interlink.or.jp/>



Q & **A**

なぜオリジナルお菓子を
4年間も利用し続けているのですか？

プロバイダという、当社の固いイメージを
払拭することができているから。

Q どのようにお菓子を活用しているのですか？

A このお菓子は当社が主催する「オタク川柳大賞」の
商品として、入選者や応募者など計120名の方にプレ
ゼントしています。プロバイダという当社の固いイメージをやわら
げるため、ユニークなおオリジナルグッズを作りました。また、
パッケージに独自キャラを載せ、ゴフフレッドに直接川柳がプリ
ントされています。見て楽しい、食べて美味しいお菓子がクチコ
ミによっていろんな個人ブログでも話題になっています。

ドメインアドミニストレー
野村 名雪
(のむら・なゆき)

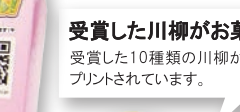


受賞した川柳がお菓子に！

受賞した10種類の川柳がお菓子にプリントされています。

毎年内容が異なる川柳が話題に！

毎年恒例の川柳が、お客様の中で話題になっています！パッケージとお菓子のデザインも毎年テーマによって変えています！1年に1回のプレミアム限定品です！



第四回 あなたが選ぶオタク川柳大賞（パッケージ+プリントゴーフレット）		
発注ロット	制作予算	制作期間
100~300セット	20~50万円	約30日

え?もう一個欲しい?

前回の販促ツールは返されたのに…
(設立8年目社長)

お菓子って賞味期限あるじゃん…。

でもさあ、お菓子が残す記憶に期限なんてないんだよね~
(エスプライド社長)

今年のお中元は、コストだけで終わらせない。
(設立7年目社長)

「この初めて」!学生をキュンとさせた採用ツールで
内定承諾率はまさかの2倍!!(13年目人事部長)

「このヤロー、いつか追い越す」
と思いつつ、そんなお菓子に助けられてる。(入社10年目営業)

ぶっちゃけ、上司の同行よりも
取引先のウケ良いっす。(入社3年目営業)

既製品のお中元じゃ、クライアントは覚えちゃいなかった。(設立5年目会社役員)

企業が変わる! お菓子のチカラで!