



数量 100個～
総予算 15万円～
納期 約2週間～

企業の課題点をオリジナルお菓子で解決!
働くお菓子 ←無料資料請求OK! 検索
URL <http://www.hataraku-okashi.jp/>
MAIL info@hataraku-okashi.jp
TEL 03-5423-7500 (企業ブランディング事業部)



お菓子がっ!歩くっ!話すっ!恋するっ!笑わせるっ!喜ばすっ!癒すっ!伝えるっ!説得するっ!挨拶するっ!お礼するっ!繋げるっ!
お菓子がっ!噂になるっ!広がるっ!表現するっ!挑戦するっ!案内するっ!約束するっ!貢献するっ!生み出すっ!幸せを呼ぶっ!

HATARAKU OKASHI
FILE.5
入試広報ツール

湘南工科大学
◆創立/1961年
◆学生数/2300名
◆学部構成/工学部
◆URL/<http://www.shonan-it.ac.jp/>



入試課 課長補佐
吉田 警三
(よしだ けいそう)

少子化による 大学間の競争で 埋もれない!

Q 今回のお菓子をどのように働かせたんですか?
A 当校は毎年4月～9月にかけて300校以上の高校を訪問しています。その目的は、当校の魅力を進路指導の先生に知って頂くため。その際、このお菓子をお土産としてお渡ししています。初対面の先生とも、このお菓子の話題で盛り上がる事ができます。またパッケージを船型にしているので、「湘南の海が近い!」というインパクトを与えることができ、名前を覚えてもらやすい。少子化の進行で大学間の競争が激しくなる中、このお菓子を利用して特色ある広報活動ができています。



湘南の海を渡る湘南工科大学船をイメージしてパッケージを作成。またロゴマークを細工館で再現!!

湘南工科大学船型キャンディ (パッケージ+細工館)		
発注ロット	制作予算	制作期間
300~500セット	20~50万円	約25日

HATARAKU OKASHI
FILE.6
発売記念品

BURTON (バートン)
◆設立/1977年
◆事業内容/スノーボード用品の製造・販売
◆URL/<http://www.burton.com/>



イベントコーディネーター
マーケティング
中野 いずみ
(なかの いずみ)

世界トップ、 スノーボード用品 メーカーが世の中に 新しい価値を!

Q 今回のお菓子をどのように働かせたんですか?
A 今回のお菓子はDVDの販促ツールとして、その発売記念レセプションパーティーで参加者に配りました。DVDの内容は、当社のスノーボードチームが「世界中」の雪山を滑っているというコンセプトです。それらを表現するために、パッケージを地球型にし、来場していただいたお客様にコンセプトをより分かりやすく伝えるためにこのお菓子を働かせました。



世界中の雪山を滑っているというコンセプトを形で表現!!

バートンチョコレート (パッケージ+オリジナルチョコ)		
発注ロット	制作予算	制作期間
500~1000セット	20~50万円	約30日

HATARAKU OKASHI
FILE.7
採用・営業ツール

株式会社ニンニドットコム
◆設立/2005年2月2日 ◆資本金/1000万円
◆売上高/4000万円 (2009年1月期実績) ◆従業員数/6名
◆事業内容/Webサイトの企画・制作・コンサルティング、インターネット広告の企画・代理業務、インターネットショップの運営及び運営代行、Web担当者の教育
◆URL/<http://www.nin2.com/>



代表取締役
鈴木 忍
(すずき しんご)

従業員6名の会社。 会社は小さくても、 インパクトは 大企業に負けない!

Q 今回のお菓子をどのように働かせたんですか?
A 採用・営業ツールとして働かせています。会社パンフレットよりも、このツールの方が当社の特徴を伝えやすい。学生やお客さまに与えるインパクトも強いんですよ。学生から学生に、お客さまからお客さまにお菓子が話題を広げ一人歩きしてくれています。アイデアさえあれば、お金をかけなくても効果的な企業ブランディングが可能だと実感しています。



4種類のバスの中には当たりくじを付けてゲーム感覚で楽しんでもらうお菓子に!!

ニンニバス (パッケージ+細工館)		
発注ロット	制作予算	制作期間
500~1000セット	20~50万円	約25日

HATARAKU OKASHI
FILE.8
移転1周年の記念品

社団法人東京アメリカンクラブ
◆設立/1928年7月
◆事業内容/国際交流・文化交流を目的とした会員制国際クラブの運営
◆URL/<http://www.tokyoamericanclub.org/>



料飲本部
ベイスンリーシェフ
結城 大輔
(ゆうき だいすけ)

国籍も年齢も 越えて愛される プレゼント!

Q 今回のお菓子をどのように働かせたんですか?
A 当クラブのお客様の約半数はファミリー層です。そのファミリー層に感謝の気持ちを込めてプレゼントしました。誰もが好きな「お菓子」をユニークなパッケージに入れて、プレゼントしたかったんです。具体的には東京アメリカンクラブの移転1周年の記念日に、当レストランにお越し頂いたお客様にプレゼントしました。実際、お子さんにも非常に喜んで頂きました。その後の、バレンタインデーイベントの際にも、このお菓子を楽しみに待っていてくれたんです。



レストランにあるツリーにお菓子をつるし更にサプライズを演出!!

東京アメリカンクラブチョコレート (パッケージ+既製品お菓子)		
発注ロット	制作予算	制作期間
500~1000セット	30~60万円	約25日



顧客との
コミュニケーションを
円滑にしたいなあ...

制約したお客様への
「お礼の花」の代わりになるモノが欲しい...

新人営業の成果がなかなか上がらなくて困ったな...

最近営業トークだけでは
相手に伝わらなくなってきた...

堅い会社のイメージが学生に払拭できない!

競合ライバル会社との差別化をするのに手詰まり感が...

色々と販促品を配っても
喜ばれたことがないですね...

印象が変わる!お菓子のチカラで!