

HATARAKU OKASHI  
FILE.10  
5周年感謝祭の記念品



株式会社ECナビ  
◆設立/1999年10月8日 ◆資本金/3億7,262万円  
◆売上高/37億3,700万円(第10期:2008年9月末時点)  
◆従業員数/約220名 ◆事業内容/オンラインメディア事業  
(価格比較サイト「ECナビ」の企画・運営など)  
◆URL/http://ecnavi.jp/

## ネットユーザーとの交流で円滑なコミュニケーション!

Q 今回このお菓子をどのように働かせたんですか?

A 今年7月当社の主力メディア「ECナビ」の5周年記念、感謝祭を開催しました。ご来場された約500名の方に對し、このお菓子をお配りしたんです。まだこの業界でオリジナルのお菓子を導入している企業は限りなく少なく、よりインパクトを与えることが可能だと思いました。

実際の反応も良かったんですよ。多くのユーザーさんがイベントの様子をブログにアップしてくれたんです。今回のイベントを通じて、このお菓子の評判がユーザーからユーザーへ広がっていくことを実感することができました。



ナビックくんという会社のオリジナルキャラクターを持ち手つきのパック型パッケージで再現!!

HATARAKU OKASHI  
FILE.12  
学園祭の活性化ツール



## 日本体育大学

◆創立/1893年  
◆学生数/約5362名  
◆学部構成/体育学部、日本体育大学女子短期大学部  
◆URL/http://www.nittai.ac.jp/

## 日本体育大学の歴史と実績を蘇らせることに成功!

Q 今回このお菓子をどのように働かせたんですか?

A 当校の学園祭では、多くのスポーツ大会なども開催しています。その参加者と上位入賞者に、昨年から導入した日体大名物のお菓子を渡しました。今までは賞品としてステッカーやTシャツなど、ありきたりなグッズを渡していましたが、学生の反応はいまひとつ。。。そこで当校の歴史をユニークなお菓子で表現してみました。具体的には、過去の世界大会で優秀な成績を残した選手の記録をクッキーにプリントしたんです。「個人に配りたいので、もう1箱欲しい」と何度も声をかけられるなど、学生や先生、地域の方々に話題が広がっていました。当校がオリジナルグッズを作っています。



日本体育大学の強い歴史と実績を詰め込んだ商品! 体育と言えば体力→体力と言えば栄養→栄養と言えば牛乳!! ということで誕生した牛乳パック型ウエハース!!

HATARAKU OKASHI  
FILE.9  
コミュニケーションツール



株式会社スキップ  
◆設立/2002年10月24日 ◆資本金/1,000万円  
◆従業員数/15名  
◆事業内容/Webサイト制作(インターネット・マーケティング、WEBサイトの企画・構成・デザイン、更新など)  
◆URL/http://www.skip.com/

## コーヒー牛乳(笑)を顧客に配達し、リレーションを構築!

Q 今回このお菓子をどのように働かせたんですか?

A 今夏から新サービス「梅の湯」をスタートさせました。名前の通り銭湯をモチーフにしたサービス内容や商品展開をしています。銭湯といえば、やっぱり「コーヒー牛乳」が欠かせませんよね(笑)。当社の世界観を表現するために、コーヒー牛乳瓶のようなコミュニケーションツールが欲しかったんです。活用方法としては、まずお客様へのビンをお送りします。そして「ビンの回収に伺います!」という形で営業が訪問するんです。当社では、新サービスを広げていくためにこのお菓子をうまく働かせています。



HATARAKU OKASHI  
FILE.11  
ブランディングツール



株式会社ウインローダー

◆設立/1950年1月 ◆資本金/5,000万円 ◆売上高/21億2,000万円(2008年3月)  
◆従業員数/280名(パート・アルバイト含む)※2009年4月現在  
◆事業内容/小口集配、全国配達、貸切チャーター、倉庫保管、流通加工、  
家具搬入搬出、エコランド(不用品の運搬、販売、オークション、廃棄)、  
中間処理、リサイクルショップ運営  
◆URL/http://www.winroader.co.jp/

## 企業コンセプトの新しい表現方法と業界のイメージ向上!

Q 今回このお菓子をどのように働かせたんですか?

A 当社の理念や事業コンセプトを、対外的に分かりやすく伝えるツールとして働かせています。当社は「環境型物流企業」として、不用品を回収・リユースする「エコランド」事業に力を入れています。当社のトラックにはお客様の不要なモノを積んでいますが、それは単なるゴミではありません。貴重な資源であり、「宝」にもなります。だから、このトラック型パッケージの中には、美味しいクッキーを入れました。つまり、「宝」を表現しているんです。今後はこのトラック型のお菓子を働かせていくながら、物流業界のイメージ向上にも活用していきたいと思っています。



実際に街中を走っているカラフルなエコランドのトラックを、インパクトの強いピックサイズで形にしました。

お菓子を食べた後はティッシュ箱としても使用可能

# 働くお菓子

## STORY BOOK 第一弾発行

### ～お菓子が生んだ5つのストーリー～

お菓子が生んだ…? すべて本当の話なんです。  
最初は誰もが想像していませんでした。それでも信じ続けて変わったのです。

きっと、あなたの会社も変わり始めます。



新しいブランディング&リレーションマーケティングで成功した5つのストーリー

- story.1 効果の出ない販促ツール…
- story.2 空席の会社説明会…
- story.3 定着率0%の新卒採用…
- story.4 話がはずまない商談…
- story.5 記憶に残らない学校案内…
- and more (全16ページ)

無料  
進呈中  
限定30社

株式会社エスプライド 361°企業ブランディング事業部 Team「働くお菓子」  
TEL:03-5423-7500 URL(働くお菓子):http://www.hataraku-okashi.jp/ MAIL(お問い合わせ):info@hataraku-okashi.jp