



働くお菓子

お菓子が
企業をカエル!!

数量
100個~

総予算
15万円~

納期
約2週間~

TEL 働くお菓子・企業ブランディング事業部
03-3479-3610
URL <http://www.hataraku-okashi.jp/> E-MAIL info@hataraku-okashi.jp



ESSPRIDE

HATARAKU OKASHI FILE.20
株式会社サイバーエージェント

株式会社サイバーエージェント

◆設立/1998年3月18日◆資本金/4,771,374,584円(2009年12月現在)◆従業員数/事務773名、通期2,141名(2009年3月時点)◆事業内容/インターネットメディア事業、インターネット広告代理店事業、教育事業◆URL/<http://www.cyberagent.co.jp>



株式会社サイバーエージェント 広報・1R室 関 真理恵 (まき まりこ)

新サービス告知をオリジナルお菓子でひろげていく!!

Q 今回のお菓子をどのように使かせたんですか?

A 昨年末の株主総会で、約400名の株主にプレゼントしました。この中には当社の新サービス「アメーバピグ」のイラストが描かれ、中には2種類の味のチョコクランチが詰まっています。このお菓子を作った理由は2つあります。1つ目は「ピグチョコ」を活用することによって、「アメーバピグ」の認知度を分りやすくお伝えできたいです。2つ目は、ブログでの二次的なプロモーション。食べ物の話題はブログに取り上げてもらいやすいんです。私が確認した限りでは、10名以上の株主さまが「ピグチョコ」の記事をブログにアップしてくれました。今後はブログの読者に「アメーバピグ」の話題が広がっていく事を期待しています。



アメーバピグの世界観が伝わりやすいデザインに!!

チョコクランチ

HATARAKU OKASHI FILE.17
株式会社アユプロジェクト

株式会社アユプロジェクト

◆設立/2005年10月1日◆資本金/52,000,000円◆従業員数/30名◆事業内容/モバイルメディア・コンテンツの企画・開発・運用、モバイルメディア全般の広告代理店業、メディアアプリ開発、モバイルサービス全般に関するコンサルティングの提供、WEBデザイン、システム構築、サーバー運営



株式会社アユプロジェクト 代表取締役 田中 忠幸 (たなか ただゆき)

アユプロ流!! ブランディング高印象ツール!!

Q 今回のお菓子をどのように使かせたんですか?

A ブランディングツールとして使かせています。今までは、ありきたりなグッズを配っても、反応は悪くないと思っていました。ある時、お客様からイラスト入りのガムをプレゼントして頂き、考えが変わりました。そして、ふと考えたんです。お菓子を信用すれば、当社の印象を残せるんじゃないかと。そこで、「面白さ」と「インパクト」を追求し、納豆と醤油をモチーフにしたものに、私の私腹筋を載せ、当社の個性を前面に押し出したお菓子を作ったんです。まだ数人にしかお配りしていませんが、反応はめちゃくちゃ良いですね。間違いなく笑ってもらえますよ。「ナニこれ?」って。(笑)



もらって笑って喜べる商品!! ユーモアとを全国に出しました!!

納豆ガム ラムネ

HATARAKU OKASHI FILE.21
日動警備保障株式会社

日動警備保障株式会社

◆設立/1980年8月◆資本金/1,000万円◆従業員数/400名◆事業内容/警備警衛業務、高級警備業務、身元警備業務、運送警備業務◆URL/<http://www.nichido.co.jp>



日動警備保障株式会社 代表取締役社長 伊奈 真一 (いなの しんいち)

人は宝。日頃の感謝をお菓子で伝える!!

Q 今回のお菓子をどのように使かせたんですか?

A 年中お見舞いとして、約400名の社員にプレゼントしました。当社の成長は社員のおかげ。ですから、私は社員を「宝」と考えています。その日頃の感謝の気持ちを表すため、毎年社員に年中お見舞いを送っています。世代を問わず喜んでもらえるのは、やはり食べ物ですからね。そして、今年は当社の設立30周年。何か思い出に残るものをプレゼントしたかったんです。僕らの思いを込めて作りあげた商品は相手に届くまで気持ちの伝わり方も満ちて考えています。このお菓子に気持ちを込めて様々な場面でお菓子を配らせています。



お菓子を食べ終われば、パトカーはテッシュBOX 缶の蓋はマグネットに!!

チョコクランチ

HATARAKU OKASHI FILE.18
REDAS株式会社

REDAS株式会社

◆設立/2005年8月◆資本金/1,000万円◆従業員数/30名◆事業内容/海外企業へのコンサルティング、販路開拓のためのメディアプラン、プロモーション戦略立案・実行、海外展開のためのコミュニケーションプラン、CRM戦略立案・実行、運送向けコールセンターの選定、運送向け商品開発コンサルティング



REDAS株式会社 代表取締役 大丸 裕介 (おひまる ゆうすけ)

わずか67セット!! 小ロット・低価格でお歳暮を実現!!

Q 今回のお菓子をどのように使かせたんですか?

A お歳暮としてお客様にお贈りしました。当社は、広告代理店をさせて頂いている中で、広告というものはお客様ひとりひとりへのお手紙だと考えています。ですから今回、REDASオリジナルのお歳暮を作るにあたり、まずは、パッケージをエアーメールのようなお洒落なデザインにしました。さらに、手紙だけでなくお歳暮することで、「外国から手紙が届いた!」という風にお客様に感じてもらうことと。結果、当社の印象を強く残す事ができました。しかも、今回発注したのは、全部でわずか67セットという、低ロット・低予算でした。にも関わらず、手を抜かず期間までにこだわってもらい、感謝しています。



外国の郵便物風の印象で、お手紙を届けたい REDASの想いをカタチにしました。

まんじゅう

HATARAKU OKASHI FILE.22
富士フィルター工業株式会社

富士フィルター工業株式会社

◆設立/1966年4月1日◆資本金/4,740万円◆従業員数/200名◆事業内容/各種産業用フィルター製品の製造・販売◆URL/<http://www.fuji-filter.co.jp>



富士フィルター工業 取締役社長 沙見 千佳 (さき ちか)

玉手箱の様なアイデアと飾作りの匠の技に感銘!!

Q 今回のお菓子をどのように使かせたんですか?

A 当初、面白い販促品を作る会社があると紹介されて話を聞いたところ、「何でも作れる」という当社と同じ考え方を持っていたので、今回の「飾入りお菓子」を依頼したんです。「絶対無理だろう」と思っていたら、なんと、とても素敵に出来上がってきて!!とても好評で、展示会の販促品や営業ツールとしても使っています。当社は製造業ですから、飾の製作工程にも興味があって工場を見に行ったんですが、現場を見て圧倒されました。まさに匠の技。この技術を信頼して製造を頼んでいるこの会社なら、安心して任せられると思いましたね。



かわいい中でも商品の特色が伝わるようなデザインと目立つ形に!!

納豆ガム

HATARAKU OKASHI FILE.19
株式会社フリーズインターナショナル

株式会社フリーズインターナショナル

◆設立/1999年6月◆資本金/1,000万円◆従業員数/40名◆事業内容/衣料品の企画・開発・製造、縫製加工及び販売、縫製設備の企画及び販売、衣料品及び縫製機具品の輸入、全各社に付帯する一貫の業務◆URL/<http://www.free-last.com>



株式会社フリーズインターナショナル 長谷 千歳 (はせ ちとせ) 服部 知美 (はっとり ともみ)

カワイイお菓子で販促効果の測定+再来店を実現!!

Q 今回のお菓子をどのように使かせたんですか?

A ブログの広告効果を知るために使かせました。当社はFREE'S SHOPを中心に6ブランド、88店舗を展開するアパレル企業です。当社では、プロモーションの一環として運営しているブログの販促効果が不明確な点を課題視していました。そこでクリスマスの2日間、期間中にショップでブログの掲載を提示して頂いたお客様に、この「サンタさんクッキー」をプレゼントしたんです。更に、エスプレッソさんから受取ったいただいた再来店促進の企画も盛り込んだところ、実際に50%以上のお客様が一週以内再来店下さいました。低コストで販促効果が数倍化できたことに加え、再来店促進まで、良いご提案をいただいた、なおかつカワイイと評判で当社としては満足しています!



ショップバックをモチーフに、店内で持ち歩いてもらえるように工夫しました。

プリントクッキー